

INFORME SOBRE EL TIEMPO

DE TRABAJO Y EL TIEMPO LIBRE DE

LOS HABITANTES DEL BARRIO

DE SANTA EULÀLIA (L'HOSPITALET)

AULA DE CULTURA DE SANTA EULÀLIA  
Grupo de Estudios

# INFORME SOBRE EL TIEMPO DE TRABAJO Y EL TIEMPO LIBRE DE LOS HABITANTES DEL BARRIO DE SANTA EULÀLIA (L'HOSPITALET)

7. ¿Sabe dónde está el Aula de Cultura?

8. Profesión: área de casa

ANEXO 1. Datos para el reconocimiento de los vecinos de Santa Eulàlia que participan en el Aula de Cultura

Coordinación:  
**RAMON BREU I PANYELLA**

ANEXO 2. (En otro informe)

Grupo de Estudios  
**AULA DE CULTURA DE SANTA EULÀLIA**



Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat

Àrea de Cultura, Ensenyament i Esports

## INDICE

	Páginas
Nota preliminar . . . . .	4
1. Composición de la muestra . . . . .	5
2. Tiempo de trabajo . . . . .	7
3. Tiempo libre . . . . .	9
4. ¿Qué se hace en tiempo libre? . . . . .	10
5. ¿Qué le gustaría hacer en tiempo libre? . . . . .	14
6. ¿Está satisfecho del trabajo que realiza? . . . . .	15
7. ¿Sabe dónde está el Aula de Cultura? . . . . .	16
8. Profesión: ama de casa . . . . .	18
b) Nacidos en Catalunya	
ANEXO 1 (Datos para el conocimiento de los vecinos de Santa Eulàlia que participan en el Aula de Cultura) . . . . .	21
c) Sexo	
ANEXO 2 (En torno al informe) . . . . .	24
d) Profesiones	
Autónomos (bar, tienda, etc.)	8,1
Técnicos y funcionarios superiores (prof. liberales)	0,7
Técnicos y funcionarios medios	2,1
Trabajadores manuales cualificados	12,1
Trabajadores manuales no cualificados	10,8
Vendedores, Agentes comerciales	1,1
Administrativos	0,1
Dependientes y Subalternos	6,7
Amar de casa	11,0
Estudiantes	16,7
Pensionados	8,2
Jubilados	0,7

## NOTA PRELIMINAR

Son más de 32.000 los vecinos que viven en el barrio de Santa Eulàlia y que forman un núcleo de ciudadanos, a la vez homogéneo y disperso, metropolitano y de barrio. El Aula de Cultura de Santa Eulàlia se propuso conocer más de cerca a todos los vecinos, escucharles, hablarles directamente sobre varias cuestiones, fundamentalmente sobre su tiempo de trabajo, su tiempo libre y de cómo utilizan ese tiempo libre. De ahí la idea de realizar una encuesta de 16 preguntas a 280 de esos vecinos, cuyos resultados se exponen seguidamente.

Nos daríamos por plenamente satisfechos que este bagaje de información acercase más a los habitantes de Santa Eulàlia a la realidad de su barrio y que fuera una pequeña referencia para seguir trabajando en la recuperación y puesta en marcha del movimiento cultural de nuestra ciudad.

## I. COMPOSICION DE LA MUESTRA

La muestra consta de 280 entrevistas a vecinos del barrio de Santa Eulàlia, de l'Hospitalet de Llobregat, realizadas entre los meses de abril y mayo de 1981, en la calle o en las casas de los encuestados. Una vez verificada la rigurosidad y validez del trabajo de campo, así como asegurada la representatividad de los encuestados, en cuanto a edad, profesión, lugar del barrio donde habitan, sexo y lugar de nacimiento, de acorde con las características del barrio de Sta. Eulàlia, se han codificado los datos recogidos con las siguientes variables:

- Edad
- Sexo
- Subbarrio o Sector
- Profesión

### ¿Quién responde a la encuesta?

#### a) Edad

15 a 20 años:	27,1
21 a 30 años:	20,3
31 a 40 años:	23,7
41 a 50 años:	22,5
Más de 50 años:	6,4

#### b) Nacidos en Catalunya

SI	64,2
NO:	35,8

#### c) Sexo

Hombres	58,5
Mujeres:	41,5

#### d) Profesiones

Autónomos (bar, tienda, peq. empresa):	8,5
Técnicos y funcionarios superiores, prof. liberales.	0,7
Técnicos y funcionarios medios	2,5
Trabajadores manuales cualificados	12,5
Trabajadores manuales semi o no cualificados	10,8
Vendedores, Agentes comerciales	2,5
Administrativos	9,2
Dependientes y Subalternos	6,7
Amas de casa	21,0
Estudiantes	16,7
Parados	8,2
Jubilados	0,7

e) Porcentaje de entrevistados por Sectores de Santa Eulàlia

Sector Jansana	: 27,5
Sta. Eulàlia 2/	
Gran Via Centre	: 11,5
Sector Bacovín/	
Carrilet/Gran Via	: 17,5
Sector Centro Barrio	
Carretera S.E./Mercado:	43,5

Tabla 1. Distribución de Profesiones por Sectores de Santa Eulàlia.

	Sector Jansana	Santa Eulàlia 2 G.V. Centre	Sector Bacovín Carrilet/G. Via	Centro barrio Mercado/Ctra.
Autónomos (bar, tienda, peq. emp.)	5,1	16,7	6,1	9,2
Técnicos y funcionarios superiores, profesiones liberales	—	3,1	—	0,8
Técnicos y funcionarios medios	1,2	6,2	2,0	2,4
Trabajadores manuales cualificados	10,2	15,0	6,0	16,2
Trabajadores manuales semi o no cualificados	17,8	7,3	11,2	7,3
Vendedores, agentes comerciales	1,2	3,1	2,0	3,2
Administrativos	10,6	12,4	6,1	8,2
Dependientes y Subalternos	4,8	3,1	10,2	8,2
Amas de casa	28,5	15,5	24,3	18,8
Estudiantes	14,9	6,2	17,6	17,6
Parados	5,7	8,3	14,5	7,3
Jubilados: 0,7 sobre el total de encuestados.				

## 2. TIEMPO DE TRABAJO

Muchas horas se invierten en el trabajo, tal como demuestra la Tabla 2, a las que habría que añadir todo el tiempo empleado en el transporte público o privado, para llegar al lugar de trabajo.

Sólo los muy jóvenes, en un porcentaje medianamente alto, 57,9, dedican menos de 8 horas a su trabajo, tiempo de clases y estudio fundamentalmente.

El número de horas trabajadas durante la semana aumenta progresivamente con la edad de los encuestados. Es de los 31 a los 50 años cuando más horas se trabajan (etapa de madurez y familia = horas extras y pluriempleo).

Las cifras generales de horas trabajadas son muy altas, sólo el 21,8 de los encuestados trabaja menos de 8 horas, de lunes a viernes (ahí habría que precisar que un contingente importante de trabajadores, administrativos, dependientes, etc., trabajan siete horas de lunes a viernes y otras siete o más los sábados).

A esas cifras altas de trabajo durante la semana se unen las todavía más preocupantes cifras de horas trabajadas en sábado, Tabla 3, que vienen a llover sobre mojado en el total de horas semanales dedicadas al trabajo.

Esta situación, anormal si la comparamos con los índices de otros núcleos industrializados de Europa, de tantas horas de trabajo, condicionará no sólo la cantidad de tiempo dedicada al ocio y al descanso, sino también, de manera decisiva, las actividades desarrolladas en ese tiempo de ocio.

Cabe resaltar, además, que son las mujeres las que trabajan más horas que los hombres, el 62,0 más de 8 horas, de hombres el 32,8. Naturalmente la clave de este desequilibrio lo encontramos en el trabajo doméstico continuo de las amas de casa (21,0 de la muestra), a las que en otro apartado del presente estudio analizamos de forma más exhaustiva. En este sentido están los datos sobre el tiempo trabajado en domingo, que observamos en la Tabla 4, el 53,4 de las mujeres sí trabaja en domingo, después de haber trabajado, muchas de ellas, durante toda la semana.

Tabla 2. De cuánto tiempo dedican a su trabajo los encuestados.

Edad	Hombres		Mujeres		TOTAL
	Nº	%	Nº	%	
Menos de 18 años	112	11,2	112	11,2	224
18-25 años	112	11,2	112	11,2	224
26-30 años	112	11,2	112	11,2	224
31-40 años	112	11,2	112	11,2	224
41-50 años	112	11,2	112	11,2	224
51 años y más	112	11,2	112	11,2	224
<b>TOTAL</b>	<b>672</b>	<b>67,2</b>	<b>672</b>	<b>67,2</b>	<b>1344</b>

Tabla 2. ¿Cuánto tiempo dedica diariamente a su trabajo?

	Edad					TOTAL
	15-20 años	21-30 años	31-40 años	41-50 años	más de 50 años	
MENOS DE 8 H.	57,8	12,4	4,5	6,3	16,6	21,8
8 H.	19,9	22,8	22,7	31,9	26,5	24,3
MAS DE 8 H.	13,1	52,6	65,3	57,1	40,3	45,0
Parados	9,2	12,2	7,5	4,7	5,5	8,2
Jubilados					11,1	0,7
	Sexo		TOTAL			
	Hombres	Mujeres				
MENOS DE 8 H.	24,0	18,6	21,8			
8 H.	31,0	15,1	24,3			
MAS DE 8 H.	32,8	62,0	45,0			
Parados	11,0	4,3	8,2			
Jubilados	1,2	—	0,7			

Tabla 3. ¿Cuánto tiempo trabaja los sábados habitualmente?

	Edad					TOTAL
	15-20 años	21-30 años	31-40 años	41-50 años	más de 50 años	
MENOS DE 4 H.	53,9	31,5	34,4	34,9	27,9	38,9
4 H.	9,3	9,0	9,0	11,2	5,5	9,2
MAS DE 4 H.	27,6	47,3	49,1	49,2	50,0	43,0
Parados	9,2	12,2	7,5	4,7	5,5	8,2
Jubilados					11,1	0,7
	Sexo		TOTAL			
	Hombres	Mujeres				
MENOS DE 4 H.	44,0	28,7	38,9			
4 H.	11,5	8,0	9,2			
MAS DE 4 H.	32,3	59,0	43,0			
Parados	11,0	4,3	8,2			
Jubilados	1,2	—	0,7			

Tabla 4. ¿Suele trabajar Vd. en domingo?

	Edad					TOTAL
	15-20 años	21-30 años	31-40 años	41-50 años	más de 50 años	
SI TRABAJA	10,6	24,8	37,8	33,3	20,8	25,7
NO TRABAJA	80,2	63,0	54,7	62,0	62,6	65,4
Parados	9,2	12,2	7,5	4,7	5,5	8,2
Jubilados					11,1	0,7
	Sexo		TOTAL			
	Hombres	Mujeres				
SI TRABAJA	7,0	53,4	25,7			
NO TRABAJA	80,8	42,3	65,4			
Parados	11,0	4,3	8,2			
Jubilados			0,7			

### 3. TIEMPO LIBRE

Los resultados sobre la cantidad de tiempo libre, es decir, "el tiempo en que no se trabaja, el tiempo que no se emplea para ir y volver de trabajar, el tiempo que no se dedica al trabajo doméstico, ni a comer, dormir, etc." (mucho nos tememos que no todos los entrevistados lo entendieran así), nos señalan que el tiempo libre, el tiempo de ocio, aunque no nos mostramos demasiado de acuerdo con esta expresión, decrece considerablemente a medida que van pasando los años hacia la madurez, pero a partir de ahí, muy lentamente, va aumentando el porcentaje hasta llegar a la vejez.

Las notables diferencias entre Hombres/Mujeres sigue siendo en este capítulo el elemento más destacado, llamándonos, por ejemplo, la atención el que sólo el 30,1 de las mujeres tienen más de 2 horas de tiempo libre, de lunes a viernes, y el 41,2, más de 8 horas los domingos, mientras que los hombres alcanzan, aproximadamente, el doble de esos tantos por ciento.

Tabla 5. ¿Cuánto tiempo libre tiene Vd. normalmente?

De Lunes a Viernes	Edad					TOTAL
	15-20 años	21-30 años	31-40 años	41-50 años	más de 50 años	
MENOS DE 2 H.	21,0	29,8	42,4	46,0	38,8	34,6
2 H.	6,7	31,6	21,2	19,0	22,3	19,0
MAS DE 2 H.	72,3	38,6	36,4	35,0	38,9	46,4
	Sexo					
	Hombres	Mujeres				TOTAL
MENOS DE 2 H.	24,0	49,1				34,6
2 H.	18,0	20,8				19,0
MAS DE 2 H.	58,0	30,1				46,4

Tabla 6. ¿De cuánto tiempo libre dispone los sábados?

	Edad					TOTAL
	15-20 años	21-30 años	31-40 años	41-50 años	más de 50 años	
MENOS DE 4 H.	10,5	31,5	33,3	36,6	11,1	26,0
4 H.	13,2	15,7	13,6	19,0	16,6	15,4
MAS DE 4 H.	76,3	52,8	53,1	44,4	72,3	58,6
	Sexo					
	Hombres	Mujeres				TOTAL
MENOS DE 4 H.	15,2	41,8				26,0
4 H.	14,6	19,1				15,4
MAS DE 4 H.	70,2	39,1				58,6

Tabla 7. ¿Cuánto tiempo libre tiene los domingos?

	15-20 años	21-30 años	31-40 años	41-50 años	más de 50 años	TOTAL
MENOS DE 4 H.	—	12,3	13,7	9,5	11,1	8,5
DE 4 A 8 H.	18,5	22,8	31,8	30,1	11,1	24,6
MAS DE 8 H.	81,5	64,9	54,5	60,4	77,8	66,9
	Hombres	Mujeres	TOTAL			
MENOS DE 4 H.	3,0	17,3	8,5			
DE 4 A 8 H.	13,0	41,5	24,6			
MAS DE 8 H.	84,0	41,2	66,9			

#### 4. ¿QUE SE HACE EN TIEMPO LIBRE?

De la gran mayoría de entrevistados que prefiere pasar su tiempo libre en casa, el porcentaje más elevado corresponde a los que tienen más de 40 años y a las mujeres (Tabla 8), quienes, en cuanto a actividades realizadas en tiempo libre, presenta una actitud más pasiva (estar en casa leyendo, ver televisión, oír la radio, estar en la segunda residencia o torre).

Los 30 años parecen ser la barrera que marca un cambio en la forma de pasar el tiempo, tanto en la disponibilidad de ingresos como en un mayor sedentarismo.

El 53,5 del total de encuestados declara que entre las tres actividades fundamentales que realizan en su tiempo libre, una es, exclusivamente, ver televisión; el 37,7 de las personas entre 15-20 años cita la T.V., aumentando progresivamente el porcentaje con la edad, hasta llegar a un impresionante 71,4, de los entrevistados entre los 41-50 años. Cifras graves son éstas si pensamos que la televisión ya la vemos, además, haciendo otras cosas (entre sorbo y sorbo de sopa, entre cabezada de sobremesa y conversación familiar). Eso crea hábito y cuando se pregunta por lo que se hace en el tiempo libre, en ocasiones ya no se responde ver la televisión, porque forma parte de "estar en casa". La televisión es como el pariente rectangular que vive con nosotros.

Cada vez estamos más cerca de la cultura en píldoras, de la imagen como sustituto de la lectura, del concepto implantado por repetición y no por asimilación. Son preocupantes los bajos porcentajes de lectura, sobre todo entre los más jóvenes, Tabla 8. La inundación de fascículos (hay que tener en cuenta en la aludida Tabla 8, que las cifras de lectura incluyen también los fascículos, en cantidad sustancial) algunos de bajísima calidad, ha sido un éxito total. La prensa más leída es la deportiva y la que más fotos tiene.

Cabe destacar ese 19,5 de vecinos de Santa Eulàlia que confiesan que el ir al terreno, torre o chalet es una de sus actividades primordiales en su tiempo libre, alcanzando en las personas de 31-40 años y 41-50 años, el 25 por ciento.

Notas destacadamente negativas son los inapreciables porcentajes relativos a ir al teatro (1,7), vida asociativa (0,3) o artes plásticas.

Por lo que hace referencia a los sectores del barrio (Tabla 9) descubrimos en Jansana el desmesurado 71,4 en "ver T.V."; los menores porcentajes en "ir al terreno", "ir al fútbol", "ir al cine" y un alto tanto por ciento en "pasear", nos indican, probablemente, unos menores ingresos de sus vecinos (ver Tabla 1). En Santa Eulàlia 2/Gran Via Centre, sectores de reciente construcción y con población mucho más joven que en el resto del barrio, encontramos los mayores índices de lectura y un elevado 68,2 en "ver T.V.". En el sector comprendido entre Bacovín, Gran Vía y alrededores del Carrilet, con mucha población comprendida entre los 15-20 años, se ponen de relieve el 36,7 de "oír música" y el 30,7 de "practicar deporte". En el centro del barrio de Santa Eulàlia observamos un 23,8 en "ir al fútbol", así como el más alto porcentaje en lectura de libros e ir al cine.

**Tabla 8.** ¿Nos podría citar tres actividades fundamentales en las que invierte Ud. su tiempo libre?

Edades	15-20 años	21-30 años	31-40 años	41-50 años	más de 50 años	TOTAL
Ir al bar.....	10,5	6,2	7,5	6,3	—	7,5
Ir a mi terreno o chalet.....	11,5	7,0	25,1	25,3	29,1	19,5
Salir al campo.....	19,7	29,8	34,8	25,3	11,1	26,0
Ver T.V.....	37,7	46,1	57,6	71,4	66,6	53,5
Oír la radio.....	13,1	8,2	6,0	11,1	16,0	10,3
Leer el periódico.....	4,0	14,0	16,6	23,8	11,1	13,9
Leer revistas.....	4,0	4,5	9,0	15,8	27,7	9,2
Leer libros.....	19,7	36,8	33,3	26,1	22,2	27,8
Pasear.....	16,7	31,8	28,7	23,8	44,4	25,7
Oír música.....	51,3	30,8	19,6	11,1	5,5	27,5
Ir al cine.....	28,9	16,0	15,1	6,0	16,6	17,5
Ir al fútbol.....	19,7	16,0	12,1	23,8	11,1	17,5
Practicar deporte.....	36,8	33,3	18,1	8,5	5,5	23,2
Ir al teatro.....	—	3,5	1,5	3,1	—	1,7
Hacer punto y labor.....	—	6,4	3,0	7,9	5,5	4,2
Salir con los amigos.....	2,6	4,0	1,5	—	16,5	2,5
Ligar.....	5,9	3,9	—	—	—	2,1
Ir a la Discoteca.....	7,5	—	—	—	—	2,1
Jardinería.....	1,3	—	1,5	3,1	—	1,4
Culto religioso.....	—	—	—	3,1	5,5	1,0
Bricolage.....	1,3	—	1,5	1,5	—	1,0
Pintura.....	2,6	—	1,5	—	—	1,0
Escribir.....	2,6	—	—	—	—	0,7
Juegos de azar.....	—	—	1,5	1,5	—	0,7
Cocinar.....	—	—	1,5	—	5,5	0,7
Electrónica.....	—	—	1,5	—	—	0,3
Ballet.....	1,3	—	—	—	—	0,3
Viajar.....	—	1,7	—	—	—	0,3
Actividades asociativas.....	—	—	1,5	—	—	0,3
Estudiar.....	1,3	—	—	—	—	0,3
Coleccionar.....	—	—	—	1,5	—	0,3

(\*) El lector debe entender que la actividad "Salir al campo" comprende todo aquel tiempo libre pasado en el campo, sin estar en un terreno, torre o chalet del propio encuestado.

	Sexo		TOTAL
	Hombres	Mujeres	
Ir al bar	10,9	2,5	7,5
Ir a mi terreno o chalet	17,5	20,6	19,5
Salir al campo	20,1	34,4	26,0
Ver T.V.	46,7	64,6	53,5
Oír la radio	8,3	14,6	10,3
Leer el periódico	22,9	2,5	13,9
Leer revistas	4,2	16,3	9,2
Leer libros	25,0	31,0	27,8
Pasear	20,5	34,4	25,7
Oír música	22,5	30,7	27,5
Ir al cine	19,5	14,6	17,5
Ir al fútbol	29,2	0,8	17,5
Practicar deporte	32,3	10,3	23,2
Ir al teatro	1,8	1,7	1,7
Hacer punto y labor	—	10,3	4,2
Salir con los amigos	3,6	0,8	2,5
Ligar	3,0	0,8	2,1
Ir a la discoteca	2,4	1,7	2,1
Jardinería	2,4	—	1,4
Culto religioso	—	2,5	1,0
Bricolage	1,8	—	1,0
Pintura	—	2,5	1,0
Escribir	0,6	0,8	0,7
Juegos de azar	1,2	—	0,7
Cocinar	1,2	—	0,7
Electrónica	0,6	—	0,3
Ballet	—	0,8	0,3
Viajar	0,6	—	0,3
Actividades asociativas	—	0,8	0,3
Estudiar	0,6	—	0,3
Coleccionar	0,6	—	0,3

Tabla 9. ¿Nos podría citar tres actividades fundamentales en las que invierte Ud. su tiempo libre?

	Sector			
	Sector Jansana	S. Eulàlia 2 G. Via Centre	Sector Bacovín Carrilet/Gran Via	Centro Barrio Mercado
Ir al bar	9,0	9,3	8,1	5,7
Ir a mi terreno o chalet	11,6	24,8	20,4	22,2
Salir al campo	32,4	20,2	28,8	21,3
Ver T.V.	71,4	68,2	43,0	43,5
Oír la radio	12,9	6,2	12,2	9,0
Leer el periódico	11,6	19,6	10,2	15,5
Leer revistas	11,6	10,3	6,1	9,0
Leer libros	24,6	25,8	28,6	29,5
Pasear	33,7	C34,1	18,3	22,3
Oír música	27,2	13,3	36,7	28,7
Ir al cine	11,6	15,5	20,4	20,5
Ir al fútbol	12,9	18,6	12,2	23,8
Practicar deporte	14,2	15,5	30,7	25,4
Ir al teatro	1,2	—	2,0	2,4
Hacer punto y labor	3,8	3,1	8,1	3,2
Otras actividades	10,3	15,5	14,2	18,0

Tabla 10. ¿Nos podría citar tres actividades fundamentales en las que invierte Ud. su tiempo libre?

Profesiones (\*)

Autónomos (bar, tienda, peq. empresa).....	1
Trabajadores Manuales Cualificados.....	2
Trabajadores Manuales Semi o No Cualificados.....	3
Administrativos.....	4
Dependientes y Subalternos.....	5
Estudiantes.....	6

(\*) Los datos referentes a la profesión "Ama de casa" se encuentran en otro apartado del presente estudio, observados de formas más exhaustiva. En cuanto al conjunto de encuestados cuya profesión es "Técnicos y funcionarios sup., prof. liberales", "Técnicos y funcionarios medios" y "Vendedores, Agentes comerciales", el escaso porcentaje recogido en Santa Eulàlia, que no llega, en nuestra muestra, a los mínimos exigidos de representatividad de esas profesiones, ha hecho que los datos obtenidos no puedan ser suficientemente fiables.

	1	2	3	4	5	6
Ir al bar.....	25,0	2,8	21,0	3,8	10,5	6,3
Ir a mi terreno o chalet.....	25,0	11,4	14,3	27,7	10,5	10,6
Salir al campo.....	25,0	28,5	27,6	40,3	36,8	17,0
Ver T.V.....	42,1	49,1	63,8	49,2	53,3	43,5
Oír la radio.....	8,3	8,5	6,6	7,6	21,0	19,1
Leer el periódico.....	16,6	31,4	23,3	23,0	5,2	4,2
Leer revistas.....	4,1	5,7	3,3	12,7	5,2	2,1
Leer libros.....	25,0	31,4	30,0	40,0	21,0	25,5
Pasear.....	25,0	22,8	21,0	19,2	36,8	17,0
Oír música.....	20,8	22,8	14,9	15,3	21,0	53,1
Ir al cine.....	8,3	11,4	13,3	7,6	15,7	25,3
Ir al fútbol.....	25,0	25,7	23,3	11,5	15,7	19,1
Practicar deporte.....	29,1	28,5	17,6	19,2	26,3	40,4
Ir al teatro.....	4,1	2,8	—	7,6	—	2,1
Otras actividades.....	16,6	17,2	20,0	15,3	21,0	14,7

## 5. ¿QUE LE GUSTARIA HACER EN SU TIEMPO LIBRE?

Tabla 11. Díganos, ¿qué le gustaría hacer en su tiempo libre que, hoy por hoy, no hace?

Edades	15-20 años	21-30 años	31-40 años	41-50 años	más de 50 años	TOTAL
Nada más, estoy satisfecho con lo que hago	73,6	49,6	60,6	58,0	55,7	62,7
Practicar deporte	10,5	14,0	13,6	4,7	—	10,7
Estudiar	—	14,0	3,0	3,1	—	3,6
Cocinar	—	—	1,5	12,6	—	3,2
Viajar	1,3	5,2	—	3,1	5,5	2,5
Hacer punto y labor	—	3,5	3,0	4,7	—	2,5
Salir al campo	1,3	1,7	3,0	—	5,5	1,7
Bricolaje	1,3	—	1,5	4,7	—	1,7
Salir con los amigos	2,6	—	—	1,5	—	1,0
Ir al cine	2,6	—	—	1,5	—	1,0
Pintura	—	1,7	1,5	3,1	—	1,4
Trabajar fuera de casa	—	5,1	4,8	—	—	2,1
Tocar un instrumento musical	—	3,5	—	—	—	,07
Ir a la discoteca	2,9	—	—	—	—	0,7
Leer libros	1,3	—	1,5	—	—	0,7
Ballet	1,3	—	—	—	—	0,3
Hacer el amor	1,3	—	—	—	—	0,3
Pensar	—	1,7	—	—	—	0,3
Asistir a conferencias	—	—	—	1,5	—	0,3
Tener un terreno	—	—	—	1,5	—	0,3
Juegos de azar	—	—	—	—	5,5	0,3
Atender a los animales	—	—	—	—	5,5	0,3
No sabe/No contesta	—	—	6,0	—	22,3	1,7

Sexo	Hombres	Mujeres	TOTAL
Nada más, estoy satisfecho con lo que hago	66,2	58,6	62,7
Practicar deporte	12,8	6,9	10,7
Estudiar	2,4	6,8	3,6
Cocinar	4,8	0,8	3,2
Viajar	—	3,4	2,5
Hacer punto y labor	—	6,0	2,5
Salir al campo	—	4,3	1,7
Bricolaje	3,0	—	1,7
Salir con los amigos	1,2	0,8	1,0
Ir al cine	1,2	0,8	1,0
Pintura	1,2	1,7	1,4
Trabajar fuera de casa	—	5,1	2,1
Tocar un instrumento musical	1,2	—	0,7
Ir a la discoteca	1,2	—	0,7
Leer libros	—	1,6	0,7
Ballet	—	0,8	0,3
Hacer el amor	0,6	—	,03
Pensar	0,6	—	0,3
Asistir a conferencias	—	0,8	0,3
Tener un terreno	0,6	—	0,3
Juegos de azar	0,6	—	0,3
Atender a los animales	—	0,8	0,3
No sabe/No contesta	2,4	0,8	1,7

La Tabla 11 nos muestra los resultados obtenidos de la pregunta acerca de qué actividad se desearía realizar en tiempo libre que hoy por hoy, por la circunstancia que sea, no se hace. Un abrumador 62,7 de los entrevistados responde que nada, que seguir haciendo lo que hace (73,6 de los jóvenes entre 15-20 años). El único aspecto realmente significativo es ese 10,7 de los vecinos de Santa Eulalia que les gustaría practicar deporte.

## 6. ¿ESTA SATISFECHO DEL TRABAJO QUE REALIZA?

Tabla 12. ¿Está satisfecho del tipo de trabajo que realiza en su actual profesión?

Edades	15-20 años	21-30 años	31-40 años	41-50 años	más de 50 años	TOTAL
SI	44,7	45,6	74,2	62,1	83,4	58,3
NO	23,6	19,4	9,3	15,8	—	16,1
Regular	18,4	22,8	7,5	17,4	—	15,3
No sabe/No contesta	4,1	—	1,5	—	—	1,4
Parados	9,2	12,2	7,5	4,7	5,5	8,2
Jubilados	—	—	—	—	11,1	0,7
	Sexo					
	Hombres	Mujeres			TOTAL	
SI	52,5	64,6			58,3	
NO	15,2	18,3			16,1	
Regular	18,3	12,0			15,3	
No sabe/No contesta	1,8	0,8			1,4	
Parados	11,0	4,3			8,2	
Jubilados	1,2	—			0,7	

Abordamos en las Tablas 12 y 13 el tema de la satisfacción por el tipo de trabajo realizado; las cifras globales como se puede comprobar señalan una mayoría de entrevistados que dicen estar satisfechos, sobresaliendo esos 74,4 y 73,2 de los Trabajadores Manuales Cualificados y Administrativos respectivamente, así como ese 74,2 entre los comprendidos dentro de los 31-40 años.

Los menos satisfechos con su trabajo son los Dependientes/Subalternos y los Trabajadores Manuales Semi o No Cualificados por una parte, y por otra los jóvenes de 15-20 y 21-30 años.

Tabla 13. ¿Está satisfecho del tipo de trabajo que efectúa en su profesión.

Autónomos . . . . .	1
Trabajadores Manuales Cualificados . . . . .	2
Trabajadores Manuales Semi o No Cualificados . . . . .	3
Administrativos . . . . .	4
Dependientes/Subalternos . . . . .	5
Estudiantes . . . . .	6

	1	2	3	4	5	6
SI	58,4	74,4	63,4	73,2	42,1	46,9
NO	16,6	8,5	20,0	11,5	26,3	21,2
Regular	25,0	11,4	16,6	7,6	31,6	23,4
No sabe/No contesta	—	5,7	—	7,7	—	8,5

## 7. ¿SABE DONDE ESTA EL AULA DE CULTURA?

La Tabla 14 muestra, por edades y por sexo, la proporción de vecinos de Santa Eulàlia que tienen una mínima referencia de su Aula de Cultura. Como se ve, tanto en Hombres como en Mujeres la cuestión está sumamente nivelada alrededor del 60,0. Por edades contemplamos que los tienen mayor conocimiento del Aula con un 76,3, son los jóvenes entre 15-20 años. Hay una seria inflexión que llega al 50,8 entre los que tienen 21-30 años, para ir subiendo progresivamente hasta el 58,7 de los incluidos entre los 41-50 años. El porcentaje más bajo corresponde, 44,5, a los mayores de 50 años. Respecto a los Sectores o Subbarrios de Santa Eulàlia, creemos que se puede llegar a la conclusión, a la vista de los gráficos, que el saber dónde está el Aula o no, viene determinado por la distancia que separa el domicilio del vecino con el Aula de Cultura. Cuanto menor es la distancia más conocimiento se tiene del Aula, al tener más facilidad, pensamos, para ver e informarse de cerca de la actividad general del Aula.

Por otra parte, corroborando anteriores datos, son los estudiantes los que tienen una mayor noticia del Aula, así como los Administrativos y Trabajadores Manuales Cualificados. Los vecinos que son Trabajadores Manuales Semi o No Cualificados son los que carecen en mayor número de referencias del Aula de Cultura.

**Tabla 14. ¿Sabe dónde está el Aula de Cultura de nuestro barrio, de Santa Eulàlia?**

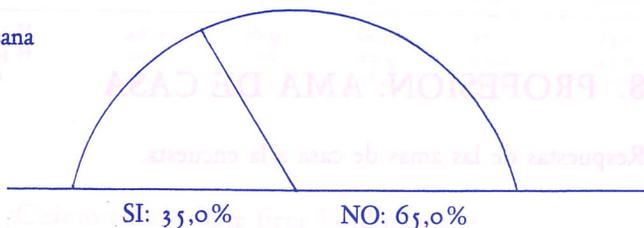
Edades	15-20 años	21-30 años	31-40 años	41-50 años	más de 50 años	TOTAL
SI	76,3	50,8	53,0	58,7	44,5	59,6
NO	23,7	49,2	47,0	41,3	55,5	40,4

	Sexo Hombres	Mujeres	TOTAL
SI	58,6	60,3	59,6
NO	41,4	39,7	40,4

¿Sabe dónde está el Aula de Cultura de Santa Eulàlia?

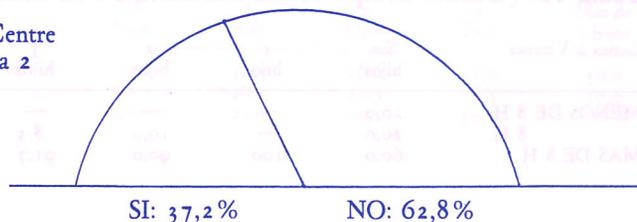
Sector Jansana

Gráfico A



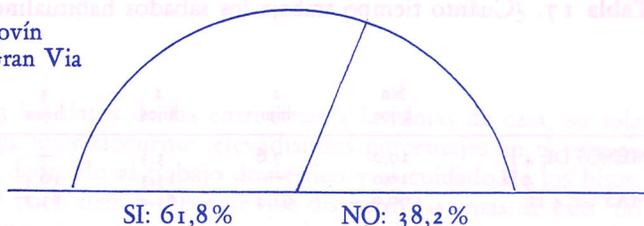
Gran Via Centre  
Santa Eulàlia 2

Gráfico B



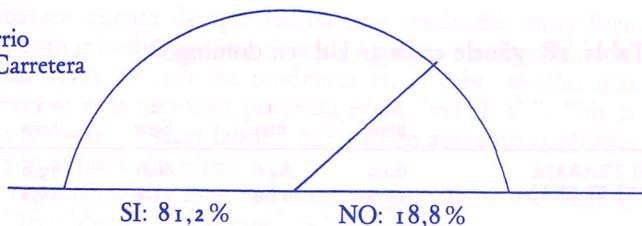
Sector Bacovín  
Carrilet/Gran Via

Gráfico C



Centro Barrio  
Mercado/Carretera

Gráfico D



**Tabla 15. ¿Sabe dónde está el Aula de Cultura de Santa Eulàlia?**

**Profesiones**

Autónomos . . . . .	I
Trabajadores Manuales Cualificados . . . . .	2
Trabajadores Manuales Semi o No Cualificados . . . . .	3
Administrativos . . . . .	4
Dependientes/Subalternos . . . . .	5
Estudiantes . . . . .	6

	1	2	3	4	5	6
SI	66,7	54,3	46,7	69,3	73,7	74,5
NO	33,3	45,7	53,3	30,7	26,3	25,5

**8. PROFESION: AMA DE CASA**

Respuestas de las amas de casa a la encuesta.

**Tabla 16. ¿Cuánto tiempo dedica diariamente a su trabajo?**

Lunes a Viernes	Sin hijos	1 hijo	2 hijos	3 hijos	Más de 3 hijos
MENOS DE 8 H.	20,0	—	—	—	—
8 H.	20,0	—	10,0	8,3	—
MAS DE 8 H.	60,0	100	90,0	91,7	100

**Tabla 17. ¿Cuánto tiempo trabaja los sábados habitualmente?**

	Sin hijos	1 hijo	2 hijos	3 hijos	Más de 3 hijos
MENOS DE 4 H.	20,0	7,6	3,3	—	—
4 H.	20,0	—	13,3	16,3	—
MAS DE 4 H.	60,0	92,4	83,4	83,7	100

**Tabla 18. ¿Suele trabajar Ud. en domingo?**

	Sin hijos	1 hijo	2 hijos	3 hijos	Más de 3 hijos
SI TRABAJA	60,0	84,6	86,6	79,6	100
NO TRABAJA	40,0	15,4	13,4	20,4	—

**Tabla 19. ¿Cuánto tiempo libre tiene Vd. normalmente?**

Lunes a Viernes	Sin hijos	1 hijo	2 hijos	3 hijos	Más de 3 hijos
MENOS DE 2 H.	40,0	53,8	66,8	50,0	100
2 H.	20,0	30,7	16,6	16,6	—
MAS DE 2 H.	40,0	15,5	16,6	33,4	—

**Tabla 20. ¿De cuánto tiempo libre dispone los sábados?**

	Sin hijos	1 hijo	2 hijos	3 hijos	Más de 3 hijos
MENOS DE 4 H.	40,0	76,9	60,0	25,0	75,0
4 H.	20,0	7,6	23,4	33,3	25,0
MAS DE 4 H.	40,0	15,5	16,6	41,7	—

**Tabla 21. ¿Cuánto tiempo libre tiene los domingos?**

	Sin hijos	1 hijo	2 hijos	3 hijos	Más de 3 hijos
MENOS DE 4 H.	—	30,7	26,6	41,6	50,0
DE 4 A 8 H.	60,0	46,1	53,3	8,3	50,0
MAS DE 8 H.	40,0	23,2	20,1	50,1	—

Referente a los datos de las entrevistas a las amas de casa, su sola lectura es ya muy elocuente; elevadísimos porcentajes en el tiempo de trabajo, dedicado al trabajo doméstico y al cuidado de los hijos, así como el poco tiempo libre de que disfrutaban las amas de casa, no sólo durante la semana sino incluso en domingo, son las características más notables.

Si antes dábamos cuenta de que existía una tendencia, muy bien definida, del conjunto de los entrevistados a pasar su tiempo libre en casa, entre las amas de casa esa tendencia es, si cabe, mucho más clara. Obsérvense esos elevados porcentajes en “ver T.V.”, “oír la radio”, “leer revistas”, “hacer labor”, que van en aumento conforme se tiene mayor número de hijos.

Obsérvense especialmente, esos bajos tantos por ciento en “leer el periódico”, “leer libros”, “ir al cine” o “ir al teatro”.

Tabla 22. ¿Nos podría citar tres actividades fundamentales en las que invierte Ud. su tiempo libre?

	Sin hijos	1 hijo	2 hijos	3 hijos	Más de 3 hijos
Ir a mi terreno o chalet.....	20,0	23,0	20,0	16,6	25,0
Salir al campo.....	20,0	61,6	40,0	41,6	—
Ver T.V.....	100	69,3	80,3	91,1	100
Oír la radio.....	20,0	7,6	13,3	33,3	25,0
Leer el periódico.....	—	—	6,6	—	—
Leer revistas.....	—	7,6	20,0	42,6	50,0
Leer libros.....	60,0	15,3	23,3	8,3	25,0
Pasear.....	—	46,4	33,3	41,6	50,0
Oír música.....	20,0	38,4	20,0	—	—
Ir al cine.....	20,0	15,6	10,0	—	—
Practicar deporte.....	20,0	7,6	6,6	—	—
Ir al teatro.....	—	—	3,3	—	—
Hacer punto y labor.....	—	7,6	20,0	8,3	25,0
Salir con los amigos.....	20,0	—	—	3	—
Culto religioso.....	—	—	3,3	16,6	—

Tabla 23. ¿Qué le gustaría hacer en su tiempo libre que, hoy por hoy, no hace?

	Sin hijos	1 hijo	2 hijos	3 hijos	Más de 3 hijos
Nada más, estoy satisfecha con lo que hago.....	60,0	61,5	70,0	50,0	50,0
Trabajar fuera de casa.....	20,0	15,3	3,3	—	—
Hacer punto y labor.....	—	—	6,6	25,1	—
Estudiar.....	20,0	15,3	3,3	—	—
Viajar.....	—	—	6,6	—	—
Salir al campo.....	—	—	3,3	8,3	50,0
Pintura.....	—	—	—	8,3	—
Cocinar.....	—	7,9	3,3	—	—
No sabe/No contesta.....	—	—	3,6	8,3	—

A la vista de los resultados de las entrevistas con las amas de casa, esquemáticamente, pero sin temor a equivocarnos, podemos concluir en que el ama de casa, en Santa Eulàlia, el poco tiempo libre que tiene lo pasa, fundamentalmente, en casa (T.V., radio, revistas, labor) o, si la tiene, en su segunda casa (torre, terreno, etc.).

Tabla 24. ¿Se siente satisfecha del tipo de trabajo que hace diariamente?

	Sin hijos	1 hijo	2 hijos	3 hijos	Más de 3 hijos
SI.....	60,0	76,9	80,0	75,0	75,0
NO.....	20,0	7,7	13,3	16,6	—
Regular.....	20,0	15,4	6,7	8,4	25,0

Tabla 25. ¿Sabe dónde está el Aula de Cultura de Santa Eulàlia?

	Sin hijos	1 hijo	2 hijos	3 hijos	Más de 3 hijos
SI.....	40,0	53,8	60,0	58,3	50,0
NO.....	60,0	46,2	40,0	41,7	50,0

# DATOS PARA EL CONOCIMIENTO DE LOS VECINOS DE SANTA EULÀLIA, QUE PARTICIPAN EN EL AULA DE CULTURA

Los datos que se detallan en este anexo han sido recogidos de las fichas de inscripción del Aula de Cultura de Santa Eulàlia; habiendo realizado, por nuestra parte, una muestra de 111 fichas, que representa un 20 %, aproximadamente, del total de inscritos (en abril del 81).

El vecino de Santa Eulàlia que acude al Aula de Cultura, ya sea para recibir clases o participar en un grupo de trabajo o taller es, decididamente, joven. Casi el 75 % no ha sobrepasado los 30 años y el 41,5 los 20, ello repercute, indudablemente en los bajos índices del n.º de hijos, un 76,6 no tienen hijos. Equilibrado, en cambio, es el porcentaje que se refiere al sexo, 48,6 de hombres y 51,4 de mujeres. El 65,8 de los inscritos en el Aula han nacido en Catalunya, mientras que un tercio no.

En cuanto a la profesión del vecino que participa en el Aula hay en principio un alto porcentaje de estudiantes, debido al gran número de jóvenes, como antes decíamos; hecho éste, encubridor en muchas ocasiones del paro juvenil. El joven está matriculado en algo, pero busca trabajo o espera, únicamente, llegar a la edad laboral.

Es importante señalar el dato del 10,8 de amas de casa que van al Aula, así como los Trabajadores Manuales Cualificados, los No Cualificados y los Administrativos que asisten en número notable. En el aspecto negativo hay que destacar los bajos porcentajes de los Técnicos Superiores y Profesiones Liberales y los Autónomos (por su cantidad los comerciantes y tenderos tienen un singular peso específico en Santa Eulàlia).

El mayor desequilibrio de este pequeño estudio lo encontramos en la procedencia, por sectores del barrio, de los inscritos en el Aula. Es preocupante que sólo el 4,5 corresponde a dos grandes puntos de Santa Eulàlia; Gran Via Centre y Santa Eulàlia 2, de reciente edificación, de población joven y, presumiblemente, con un mayor dinamismo y nivel cultural. Aunque podría tener parte de explicación en el hecho de encontrarse en un extremo del barrio, relativamente lejos del centro, donde está el Aula. También en el otro extremo del barrio está el Sector Jansana que sólo alcanza un 10,8 siendo una gran concentración humana, mayoritariamente inmigrada.

Dos tercios, aproximadamente, de los ciudadanos que acuden al Aula viven, prácticamente, en las calles adyacentes a Anselm Clavé, 24, domicilio del Aula de Cultura.

Con referencia a las actividades realizadas en tiempo libre descubrimos una actitud pasiva. La mayoría de actividades se hacen en casa, "ver T.V." 29,1; "oír la radio" 12,8; "leer" 6,5,2; "estudiar" 10,0; "hacer labor" 8,3; en "oír música" mucho nos tememos que de ese 36,2 una gran parte sea "oír música en casa". En las actividades no pasivas se destacan "salir al campo" 18,0 y "hacer deporte" 15,5.

Por fin significamos favorablemente los altos índices de lectura, aunque estén lejos, evidentemente, de los ideales y necesarios.

#### Edad

De 15 a 20 años: 41,5  
De 21 a 30 años: 33,3  
De 31 a 40 años: 16,2  
De 41 a 50 años: 4,5  
Más de 50 años : 4,5

#### Sexo

Hombres: 48,6  
Mujeres: 51,4

NACIDOS EN CATALUNYA: 65,8.

NO NACIDOS EN CATALUNYA: 34,2

#### N.º DE HIJOS

Sin hijos: 76,6  
Un hijo: 8,1  
Dos hijos: 9,9  
Tres hijos: 4,5  
Más de tres hijos: 0,9

# PROFESIONES

(Porcentaje de Profesiones en Sta. Eulàlia)

Autónomos (bar, tienda, peq. empresa) . . . . .	2,7	(8,5)
Técnicos y funcionarios superiores, prof. liberales	1,8	(0,7)
Técnicos y funcionarios medios . . . . .	7,2	(2,5)
Trabajadores manuales cualificados . . . . .	10,9	(12,5)
Trabajadores manuales semi o no cualificados . . .	12,6	(10,8)
Vendedores, agent. comer. . . . .	1,8	(2,5)
Administrativos . . . . .	13,5	(9,2)
Dependientes/Subalternos . . . . .	1,8	(6,7)
Amas de casa . . . . .	10,8	(21,0)
Estudiantes . . . . .	32,4	(16,7)
Parados . . . . .	4,5	(8,2)

## SECTORES

Sector Jansana . . . . .	10,8
Santa Eulàlia 2/Gran Via Centre . . . . .	4,6
Sector Bacovín/Carrilet/Gran Via . . . . .	20,7
Sector Centro Barrio/Carretera S.E./Mercado . . . . .	63,9

## DIGANOS, POR FAVOR, TRES ACTIVIDADES FUNDAMENTALES QUE LLEVA A CABO EN SU TIEMPO LIBRE

Ir al bar . . . . .	2,7
Ir a mi terreno o chalet . . . . .	4,5
Salir al campo . . . . .	18,0
Ver T.V. . . . .	29,1
Oír la radio . . . . .	12,8
Leer el diario . . . . .	12,1
Leer revistas . . . . .	5,6
Leer libros . . . . .	46,8
Pasear . . . . .	12,8
Oír música . . . . .	36,2
Ver cine . . . . .	25,2
Ir al fútbol . . . . .	4,7
Practicar deporte . . . . .	15,5
Ir al teatro . . . . .	7,4
Pintura/Dibujo . . . . .	16,2
Cerámica . . . . .	4,5
Fotografía . . . . .	6,8
Salir con los amigos . . . . .	8,2
Bailar . . . . .	0,9
Escribir . . . . .	1,8
Viajar . . . . .	1,8
Hacer punto y labor . . . . .	8,3
Actividades Asociativas . . . . .	4,5
Estudiar . . . . .	10,0
Bricolage . . . . .	1,8
Coleccionismo . . . . .	0,9
Jardinería . . . . .	0,9

## EN TORNO AL INFORME

Redacción: M.<sup>a</sup> José Ruiz

El "Aula de Cultura de Santa Eulàlia", después de elaborar el estudio sobre el "tiempo libre" en el barrio, organizó una mesa redonda en la que se analizaron los datos que ofrece este informe sociológico. Se convocaron a la misma a representantes de las entidades del barrio y a profesionales, contando con la asistencia de: Esteve Pérez, presidente de A.E.S.E., Pepita Marced, del "Grup de Dones de Sta. Eulàlia", Victoria Martínez y Ana Batalla, directora y profesora de la Escuela de Adultos del barrio, Antonia Nieva, directora del "Aula de Cultura", Jordi Font, Jefe del Departamento de Promoción Cultural del Patronato Municipal de Cultura del Ayuntamiento de L'Hospitalet, M.<sup>a</sup> José Ruiz, periodista y profesora del I.N.F.P. "Provençana" y Ramón Breu, sociólogo y coordinador de este estudio.

Bajo la coordinación de Ramón Breu han colaborado varias entidades ciudadanas del barrio, ya sea en la aportación de sugerencias al elaborar el cuestionario, ya en la distribución de encuestas o en otros trabajos que han hecho posible que este informe se realizara.

En este sentido destacamos la colaboración de la Escuela de Adultos, la Agrupación Deportiva, las Asociaciones de Padres de Colegios de E.G.B. y diferentes grupos del Aula de Cultura.

En el transcurso de la mesa redonda, los reunidos, conocedores del entorno, analizaron los resultados del informe y destacaron como más significativas, por el volumen de respuestas que implican, los siguientes datos: "Ir a mi terreno", "ver la television", "Oír la radio" y "practicar deporte".

Pero habría que ir a un desglose más minucioso, porque si los porcentajes elevados son indicativos de las preferencias, los bajos porcentajes son un síntoma de las ausencias, pues los gustos no vienen solos y las inclinaciones necesitan solidificarse en alguna base ya que la falta de una infraestructura cultural ha hecho sus estragos. De los 280 vecinos que se entrevistaron, la profesión de un 12,5% es "Trabajador Manual Cualificado", un 10,8% "Semi o no Cualificado", un 6,7% "Dependientes", un 2,5% "Vendedores". Es decir, un 32,5% son trabajadores, a este porcentaje hay que añadir un 8,2% de "Parados", un 21% de "Amas de Casa" y un 0,7% de "Jubilados", lo que arroja un total del 62,4% de población poco cualificada, a la que se le supone un "bajo nivel" cultural. Constan también un 8,5% de "Trabajadores Autónomos", un 0,7% de "Técnicos Superiores y Profesiones Liberales", un 2,5% de Funcionarios y Técnicos Medios" y un 16,7% de "Estudiantes"; lo que suma un total de 26,4% que es indicativo de una población que puede tener mayor acceso al consumo de productos culturales.

Tras estas referencias que perfilan las características del barrio, habría que mencionar otro dato de la muestra que acaba de dibujarlo: el tiempo de trabajo.

Un 45 % de los encuestados trabaja más de ocho horas diarias y un 24,3 % cumple las ocho horas laborales; solamente un 21,8 % trabaja menos de ocho horas por día. A estas prolongadas jornadas laborales habría que añadir los elevados porcentajes (siete horas o más) que se trabajan los sábados y por último la sobrecarga laboral asumida por las mujeres, que suelen duplicar las jornadas realizadas por los hombres.

## HUIR DE LA CIUDAD

Pero después de las excesivas horas dedicadas al trabajo ¿qué se hace con el tiempo libre?, ¿cuáles son las apetencias? Señalábamos anteriormente como datos más porcentuados “ir a mi terreno”, “practicar deporte” y “ver televisión”-“oír música”, implicando ambas últimas respuestas el índice más elevado; es decir, la mayoría de los entrevistados pasa el tiempo libre en casa frente a los mass-media y a la menor oportunidad huyen de la ciudad, huyen al campo y, los que pueden, a su terreno.

La opción “ir a mi terreno”-“salir al campo”, significa también un rechazo a la ciudad. “Son imprevisibles los resultados si la ciudad fuera más grata —comenta Antonia Nieva— si se hicieran actividades en marcos no habituales, si se potenciaran alternativas”. En la encuesta no se pregunta el sentido que tiene “salir al campo”, ¿dónde se va”, ¿qué se hace?, ¿en qué condiciones? En este sentido comenta Esteban Pérez que “en el Polígono Gornal, entre Santa Eulàlia y Bellvitge, al lado de la autopista, debajo de un puente hay a veces gente comiendo, con sus mesas plegables...”. “Quizás —analiza Antonia— la razón fundamental de este ‘ir al campo’ sea la posibilidad de disponer de mayor espacio, de salir del piso-comfort donde uno no se puede mover. La vivienda no está planificada para que resulte cómoda a la familia, las calles no están acondicionadas para pasear, la falta de espacio resulta asfixiante”.

Hay quien no huye de la ciudad y prefiere “pasear”. Para un 55 % de vecinos —un 20,5 % hombres y un 34,4 % mujeres— las calles significan algo más que una zona de tránsito pero, curiosamente, los porcentajes más elevados entre los que pasea responde al menor nivel adquisitivo de los mismos (dependientes y subalternos). Es decir, quizás otras perspectivas les harían cambiar de actividad.

El barrio es inhóspito y no invita al paseo. Así lo ve Pepita Marced cuando explica “donde yo vivo, la zona que va del Carrilet a Gran Vía, es un mundo aparte, si se hubiera hecho la encuesta sólo en ese sector los resultados habrían sido más negativos; la separación del Carrilet es una auténtica barrera y aquello es otro planeta, los vecinos no se enteran de nada de lo que se hace en el barrio, ni siquiera de las fiestas, como quien dice, tienes que ir tienda por tienda anunciando los actos”.

## EN BUSCA DE LOS OTROS

Uno de los aspectos que más se evidencia en la encuesta es que el tiempo libre se dedica sobre todo a la comunicación. A veces ésta es unidireccional, se reciben los mensajes de los mass-media, otras no lo es tanto, por ejemplo “el paseo” ya es abrir una posibilidad al encuentro.

Existen porcentajes que tienen el valor de ser una opción definida por los entrevistados al margen del entrevistador. Estos porcentajes, aun siendo bajos, son altos en relación con otras opciones planteadas. Tal es el caso de “salir con los amigos” 2,5 %, “ligar” 2,1 %, “i a la discoteca” 2,1 %.

“Estas actividades —afirma Jordi Font— implican una voluntad, una disponibilidad de relación. Si hubieran figurado como datos de la encuesta probablemente hubieran aumentado los porcentajes. En la opción prevista por los encuestadores “salir al campo” se aprecia también esta voluntad de relación. Si la ciudad propusiera actividades tan gratificadoras como el campo se quedarían en ella, sobre todo los que no tienen terreno, pues en las condiciones en que se sale puede representar una tortura”.

## ¿QUEREMOS SABER MAS?

Se pregunta en la Tabla 8 si se pueden citar tres actividades fundamentales en las que se invierte el tiempo libre. Dejando por el momento al margen el desmarque de la televisión, con un 53,5 %, las preferencias se decantan por “salir al campo” con un 26 %, “pasear” con un 25,7 %, y “practicar deporte” con un 23,2 %.

Del resto del apartado, sólo superan el veinte por cien “leer libros” con un 27,8 % y “oír música” con otro 27,5 %, mientras que un 17,5 % van al cine. En cuanto al teatro, Victoria Martínez comenta “es como si no existiera” pues tan solo un 1,7 % van al teatro. Antonia Nieva matiza al respecto “hay diferencias muy considerables en cuanto a asistencia entre hacer un espectáculo en un local cerrado o en la calle. Nosotros tenemos cierta experiencia, puede decirse que se pasa de cincuenta personas en una sala a quinientas en la calle dando el mismo espectáculo. Si bien los hay que requieren una sala cerrada”.

Con respecto a la música son los jóvenes quienes preferentemente la escuchan, como se matiza en los baremos por profesiones de la tabla diez, en la que el sector “estudiantes” alcanza un 53,1 %, si bien el interés por la música va decreciendo con la edad.

Son también los jóvenes quienes más frecuentan las salas de cine, con un 28,0 %, seguidos por los mayores de 50 años, con un 16 %. Comenta Ramón Breu que “el descenso en el índice de asistencia al cine y el ascenso en audiencia televisiva pueden estar relacionados, ya que se observan datos inversos”.

Pero al analizar estos datos Pepita Marced apuntaba que en la pasada Fiesta Mayor los vecinos respondieron a todos los actos culturales. “A la gente —decía— le encantaba salir sin moverse del barrio, sin necesidad de irse a Barcelona”. Y en este sentido Ramón Breu continuaba: “las fiestas populares, los espectáculos en la calle, tanto el cine como el teatro, en los que el público participa y se divierte participando son esenciales para neutralizar el hábito de pasar el tiempo libre pegado al televisor, son armas eficaces para emplear en la batalla cotidiana contra la postración cultural en que se encuentra el vecino medio, encerrado en su casa frente a la pantalla de la televisión”.

El tema de la lectura se desglosa en tres apartados, por una parte los libros y por otra las revistas y periódicos.

Muchas veces cuando se responde que se lee, es más el reflejo de un deseo —se compran libros— que de una realidad, puesto que el hábito que implica la lectura es inversamente proporcional al tiempo que se le dedica. Comenta Jordi Font que “la lectura para las generaciones que van de los veinte y pico años a los cincuenta, es un elemento de prestigio y es por este motivo por lo que se responde afirmativamente a la pregunta”. En los mayores de cincuenta años descende el índice de lectura, cuando se puede tener más tiempo libre y más tranquilidad para disfrutarla. Evidentemente estas generaciones no conocieron el boom editorial, tampoco adquirieron un hábito por la lectura. La influencia de los best-sellers que la televisión populariza, los fascículos, los temas sensacionalistas, son las preferencias más habituales. Los géneros literarios no se reconocen, a veces, incluso, no se diferencia el ensayo de la novela, todo forma parte del concepto libro, objeto con pastas para colocar en la estantería.

## EL FRENESI DE LOS MEDIOS

No corren mejor suerte los medios de comunicación impresos que las inclinaciones hacia la literatura. Antes bien, a la información de actualidad se accede por los llamados medios calientes (televisión y radio). Sólo un 22,9% de hombres y un 2,5% de mujeres leen el periódico y en estas cifras se incluye la prensa deportiva. El diario más leído es “La Vanguardia”, es este caso el más comprado, ya que la mayoría de las veces la motivación fundamental de la compra es revisar la bolsa de trabajo. Leer revistas significa en este caso leer la prensa del corazón y son las mujeres quienes las compran, sobre todo “Pronto”, “Lecturas” y “Hola”; es decir, revistas que refuerzan su actividad fundamental, ver la televisión; ya que los cotilleos favoritos son los relativos a los personajes televisivos, cuyas vidas, en una falsa ilusión óptica, se consideran más cercanas y cotidianas que la realidad más inmediata.

Sobre este tema comenta Pepita Marced “el Grup de Dones del barrio desde hace tiempo venimos manifestando que la mujer no tiene tiempo libre, está todo el día al servicio de la familia y los fines de semana su trabajo se multiplica”.

Mientras que el 46,7% de los hombres prefiere pasar el tiempo libre frente al televisor, en el caso de las mujeres asciende la proporción al 64,6%. En la tabla 2 se observa que las mujeres a partir de los tres hijos ya ni oyen música, ni van al cine, ni practican deporte y un 91,1% lo que hacen es ver televisión.

No cabe duda de que la televisión se ha enraizado en la sociedad ocupando la mayor parte del tiempo libre, ha violado la intimidad de la familia que, de mantener un contacto central, cara a cara, ha pasado a mantener un contacto lateral, hombro a hombro frente al receptor, la relación familiar se ha vuelto pasiva. La vida en casa está organizada en torno a la televisión, ocupa el lugar central, el comedor, es decir, el espacio común, con lo que llena el tiempo libre en común; no sólo en la familia, también en el bar, uno de los centros más habituales de reunión, se ve la televisión.

Ramón Breu precisa "estos porcentajes con ser altos no son del todo reales, cuando a alguien se le pregunta qué hace en el tiempo libre cita entre otras actividades ver televisión, pero mucha gente no lo cita entre sus actividades de tiempo libre porque para ellos es tan cotidiano como comer o dormir, forma parte del vivir, del estar en casa".

Según Victoria Martínez "los alumnos de la Escuela de Adultos comentan a menudo que si quieren estudiar o hacer algún trabajo en casa el único espacio disponible es la cocina".

La radio, con una audiencia considerable, suele alternar sus decibelios con el aparato televisivo, e incluso muchas veces la imagen del televisor permanece mientras que se escucha la radio. Desconectar totalmente la televisión llega a resultar anormal y en muchos hogares incluso desestabilizador del orden familiar. "Apagarlos —comenta Ramón Breu— significaría el silencio".

La programación de televisión marca también las demás actividades de tiempo libre, que se realizan en función de las horas muertas entre programa y programa favorito. Incluso si en algún caso pudiera suponerse que se llegará a la saturación, al cansancio, la incógnita por el momento parece estar despejada porque nuevos alicientes como el color o el vídeo aún no han sido asimilados.

## SATISFACCION

Sin llegar a aventurar conclusiones, los datos hasta este punto debatidos dibujan unos perfiles de vida cotidiana marcados por jornadas laborales elevadas, dominadas en la mayoría de los casos por trabajos rutinarios, escaso tiempo para regalarse a uno mismo y un hábitat que no ofrece excesivas posibilidades de entretenimiento o curiosidad. La caja tonta mantiene casi en exclusiva la facultad de educar, divertir e informar. ¿Existe algún tipo de rebelión frente a estas características de vida cotidiana?, ¿se busca algo más?, ¿qué sentido tiene lo que se busca?, ¿hemos llegado a un estadio confortable?, ¿confortable y satisfactorio?

En la tabla 11 se pregunta ¿qué le gustaría hacer en su tiempo libre que, hoy por hoy, no hace?. “Nada más, estoy satisfecho con lo que hago” contesta el 62,7% de los entrevistados, otro 10,7% aspira a practicar algún deporte.

El mayor indicador de las posibilidades de emplear el tiempo libre se reparte entre “estudiar” con un 3,6% y “cocinar” con un 3,2%. Pero otras respuestas también merecen destacarse, por ejemplo, el 1,7% entre 21 y 30 años que se dedicaría a “pensar”, el que “hacer el amor” sólo se plantea entre los 15-20 años y, por último, que un 2,1% desee dedicar su tiempo libre a trabajar fuera de casa, es decir, las amas de casa evidencian así su deseo de salir del aislamiento del hogar.

Estos resultados no parecieron fiables a los componentes de la mesa redonda, en este sentido Jordi Font apuntaba “si se hubiera preguntado ¿está satisfecho con lo que hace en su tiempo libre? la respuesta podría resultar diametralmente opuesta, pero tal y como está planteada la pregunta, al responder es ineludible optar por posibilidades que la mayoría de la gente no se ha planteado”. Coinciden también al analizar esta “satisfacción” como resultante de la falta de perspectivas, de las altas jornadas laborales que no dejan tiempo para nada más, en definitiva, incluso como indicativo de miedo a una situación peor, es decir, el paro y la agudización de la crisis económica.

El trabajo, según manifiestan los entrevistados, es para ellos una fuente de satisfacción. Tampoco este dato resultaba creíble para los participantes en la mesa redonda. En este sentido comentaba Ramón Breu: “hay también un factor significativo a explicar, este desnivel entre los satisfechos por su trabajo (un 58,3%) y los no satisfechos (un 16,1%) y es que el entrevistado, ante este tipo de preguntas personales, engaña al entrevistador porque no quiere reconocer las grandes o pequeñas frustraciones de su vida cotidiana”.

Probablemente sea ésta la causa, pero no podemos dejar de señalar otro dato de interés para reflexionar: más de un 70% de jóvenes entre 15 y 20 años responden “estar satisfechos” con el trabajo que realizan. Resulta evidente que en la situación actual, tener un trabajo, no estar parado, es con lo que realmente se afirma estar satisfecho.

## MAS CHANDALS

Practicar algún deporte es una de las actividades en que preferentemente invierten su tiempo libre los entrevistados (23,3%) sobre todo hasta la edad de 30 años, si bien disminuye considerablemente esta actividad a partir de los 40 años, y cuenta con un mayor número de adeptos entre los hombres (un 32,3%) que entre las mujeres (un 10,3%). Estos datos vuelven a repetirse en lo tocante a las apetencias, pues al margen del alto porcentaje de satisfechos que anteriormente comentábamos, a un 10,7% le gustaría pasar su tiempo libre haciendo deporte.

Según Esteban Pérez “hoy en día hay una demanda potencial de gente que quiere hacer deporte, si bien no es del todo creíble, pues responde a una moda muy coyuntural, a la gente lo que más le gusta es lucir el chándal”. También comenta “que un 4,7% de mayores de 41 años responde que les gustaría hacer deporte constata la falta de equipamientos para realizar el más mínimo ejercicio físico. Y hay alternativas inmediatas, por ejemplo, delante de Gran Via Centre podría hacerse un campo de petanca”.

La discriminación de la mujer en este aspecto vuelve a ponerse de manifiesto. La gran desproporción que se observa entre hombres y mujeres en la práctica deportiva tiene una razón de educación ya en la familia, los padres inscriben en un deporte antes al niño que a la niña. Dice Esteban Pérez “al niño se le dan siempre más facilidades para que haga deporte a cierta edad, sobre todo a los 10-12 años los niños si que practican deporte (por ejemplo en L'Hospitalet están los Jocs Escolars, etc.), las niñas en cambio no y, al marginarlas en las escuelas, tienen que buscar otros lugares, dándose el caso de que en nuestra Agrupación Deportiva hay más niñas que niños entre seis y catorce años”.

## PASOS HACIA LA COMUNICACION

En el transcurso del debate se aportaron opiniones acerca de las posibilidades que pueden darse para neutralizar la dinámica que se observa en los resultados de la encuesta.

En este sentido Ramón Breu comentaba que “cada día en el barrio crece el interés por las actividades manuales y naturales, el bricolage, la jardinería, la cocina, etc., se observa una tendencia a volver a los orígenes, a cultivar las plantas, a saber guisar. En el “Aula” he notado que cada vez hay más gente dispuesta a relacionarse con sus vecinos mediante estos trabajos. El deporte también debería de potenciarse como necesidad desde el punto de vista físico y de la salud, así como soporte importante para la convivencia en los barrios. En cuanto a las fiestas populares, considero que son un dinamizador, en ellas los vecinos conviven de forma más viva y directa, creando un clima cada vez más receptivo en el barrio”.

Señala Jordi Font otro elemento, el tratamiento específico del tiempo de fin de semana: “viendo los índices importantes que obtienen en la encuesta las actividades “ir al campo” y “pasear”, habría que imaginar espacios gratificadores para el tiempo libre de fin de semana. Sería interesante ver la posibilidad de crear espacios que no dispersasen, sino que en el entorno de la ciudad la gente se concentrara en un marco que tuviera todas las ventajas del campo y que permitiera algún tipo de actividad no cerrada, que fuera como un anzuelo de cara a las actividades de la semana”.

Se valoró el interés que ofrecería la interrelación deporte-cultura, Antonio Nieva veía que “la explanada de Gran Via Centre podría ser un lugar para montar fogones y hacer la comida los domingos, previamente se podrían disputar los partidos, juegos infantiles y otros espectáculos”.

La presencia de la calle como marco para potenciar actividades culturales quedó manifiesta, a esta animación cultural en la calle se le veían posibilidades de integración muy amplias y con gran poder de convocatoria. El espectáculo en la calle se entendía en un sentido participativo por parte de los vecinos y se veía que en éste se deberían de incorporar diferentes medios, música, teatro, cine... y, en particular, se valoró la presencia de un nuevo medio como elemento de animación, el vídeo, al que se le reconocía la ventaja de utilizar un lenguaje ya asumido desde la televisión y una capacidad o convencional de uso del mismo.

En este sentido, en el Aula de Cultura ya se han realizado experiencias concretas, con limitaciones técnicas considerables, pero con resultados satisfactorios. Antonia Nieva comentaba: "realizamos reportajes de la Fiesta Mayor y toda una serie de actos y fiestas del barrio, en ellas la gente se ve como protagonista y revaloriza la información recibida porque le resulta próxima. La televisión dosifica un modelo de comportamiento, lo bueno y lo malo, y la gente al verse como protagonista varía la imagen sacralizada que "tiene de la televisión". También comentaba que un elemento a considerar para motivar el interés consistía en valorar lo "aburrido-divertido": "estamos cayendo continuamente en una cultura, igual que en una enseñanza, en que la gente se aburre, bien sea por los lenguajes, bien por los mensajes, que no logran conectar. En cambio lo pasan bien viendo la tele y esto hay que tenerlo en consideración. No sé quien decía que los anuncios son las buenas noticias de la televisión y es una experiencia habitual que cuando pasan los anuncios los niños van como locos a verlos. Es decir, en un mundo en que todo es terrible hay que superar este aspecto triste de lamentarnos, de pasárnoslo mal, y ofrecer alternativas de que hay cosas buenas, de que "a la vida le podemos sacar su chispa", e incluso decirlas en un lenguaje con el que la gente conecta porque está habituada al mismo.